

Egy hullámhosszon a közösségi médiasztrárral Magyarországon



Háttér

A Palletways Hungary nemrég ünnepelte fennállásának második évfordulóját, és a Budapesttől nyugatra, Biatorbágyon elhelyezkedő központja már több mint 180 000 raklapnyi árut kezelt 2018 óta. A vállalat több mint 800 ügyfelet szolgál ki, többek között a szerszámgyártó Makita márkát és a Saint Gobain építőipari termékek gyártóját, az ügyfelek több mint fele pedig a kiskereskedelmi szektorban és a feldolgozóiparban működik. A vállalat több közösségi médiacsatornán is aktív beleértve a Facebookot és a LinkedIn-t, és a közeljövőben tervezi elindítani YouTube csatornáját.

Brief

A Palletways Hungary a márkaismertség növelése és új közönségek elérése érdekében kívánt együttműködni egy közösségi influenszerrel. Ebből az elgondolásból született a döntés, hogy a Palletways együttműködjön Dajka László kamionos youtuberrel, akinek a videóit már több mint 53 milliószor nézték meg, és csatornájára több mint 178 ezren iratkoztak fel.

Megoldás

„2005-ben kezdtem kamionsofőrként dolgozni Kelet-Magyarországon, és azt láttam, hogy az új sofőrök között nincsen tudásmegosztás,” számolt be tapasztalatairól László. „Az első videóim 2014-ben ezt akarták pótolni azzal, hogy elmondom, hogyan lehet jól elosztani a súlyt a pótkocsin, milyen okmányokat ellenőrizzenek a sofőrök mielőtt elindulnak, és hogyan óvják az egészségüket útközben.

Most már olyan szervezetekkel működök együtt mint a Palletways, hogy bemutassam a magyar logisztikai piacon rendelkezésre álló szolgáltatások széles körét. A 22 perces videó a Palletways fejlődéséről, a partnerekről és az ügyfeleknek nyújtott főbb előnyökről szól, és a Hub működését magyarázza el.

„A hálózatunk számára egy újfajta kaland volt a Lászlóval való együttműködés,” tette hozzá Ron Neggers a Palletways Group csoportfejlesztési igazgatója. „Nagyon szerettük volna megmutatni, miben különbözünk a versenytársainktól, és ezt kiválóan meg tudtuk valósítani a magyar logisztikai piacon nagy népszerűségnek örvendő youtuber által készített izgalmas, magával ragadó videóval. A videó nagyon sikeres lett és rengeteg új üzleti lehetőséget teremtett számunkra azzal, hogy a hagyományos logisztikai szektoron kívüli ügyfeleket is elértük vele. Már több mint 57 ezer lejátszásnál tartunk, és a közösségi oldalainkon is jelentősen megnőtt a követők száma. A kezdeményezés sikerét látva, reméljük, hogy a jövőben további együttműködések alapozhatunk erre a közösségi médiában.”

for more information

Palletways

☎ 01543 41800

✉ sales@palletways.com

📘 @PalletwaysUK


Palletways
We Deliver